



Landessportbund
Hessen e.V.



Kommunikation und Marketing im Landessportbund Hessen e.V.

Kurzdarstellung



Landessportbund
Hessen e.V.



Kommunikation

Interne Kommunikation:

- Herausgabe der Mitgliederzeitschrift „Sport in Hessen“ (vierzehntg.)
- Intranet
- Interner Newsletter „Teamwork“



Landessportbund
Hessen e.V.



Kommunikation

Externe Kommunikation:

- Herausgabe der Mitgliederzeitschrift „Sport in Hessen“ (vierzehntg.)
- Internet www.landessportbund-hessen.de
- Facebook, Twitter, Youtube
- Kontakte zu den hessischen Medien
- 50 – 60 Pressemitteilungen p.a.
- „Volltreffer – der Sportdialog des Landessportbundes Hessen e.V.“
- ODDSET Zukunftspreis des hessischen Sports



Landessportbund
Hessen e.V.



Marketing

Außenauftritt

- Gestaltung und Weiterentwicklung von CD/CI
- **Beispiele:** Broschüren, Flyer, Plakate, Akzidenzen, etc.
- Organisation, Vorbereitung und Hilfe bei der Vorbereitung von Veranstaltungen
- **Beispiele:** Hessentag, Hessens Festival des Sports, Sportkongress, sportinfra etc.



Landessportbund
Hessen e.V.



Marketing

Vermarktung

- Vorbereitung von Kooperationen mit Partnern aus der Wirtschaft und dem öffentlichen Leben
- Umsetzung oder Beteiligung bei der Umsetzung der Inhalte der Kooperationsverträge



Landessportbund
Hessen e.V.



Kommunikation u. Marketing

Kontakt

- **Geschäftsbereichsleiter:** Ralf Wächter, 069/6789-262, rwachter@lsbh.de
- **Pressereferentin:** Isabell Boger, 069/6789-267, iboger@lsbh.de
- **Sport in Hessen/Internet:** Markus Wimmer, 069/6789-437, mwimmer@lsbh.de
- **Vermarktung:** Petra Kühne, 069/6789-200, pkuehne@lsbh.de
- **CD-Linie/Außendarstell.:** Elke Daniel-Erlenbach, 069/67689-622,
edaniel-erlenbach@lsbh.de
- **Sekretariat/Organisation:** Leonore Spener, 069/6789-435, lspener@lsbh.de